



## 뷰티디자인 경영학과

Department of Beauty Design  
Management

<http://beauty.wsu.ac.kr>  
T. 042-629-6670,6675

### 관련자격증

종합미용사면허증, 중등학교 정교사 2급(미용), 미용사(일반), 미용사(피부), 미용사(네일), 미용사(메이크업), 컬러리스트산업기사/기사, 미용사, 맞춤형화장품조제관리사, 맞춤형화장품상담전문가 1/2급, SNS광고마케터, 검색광고마케터, 그래픽기술자격(GTQ), SMAT

### 졸업 후 진로

토탈뷰티코디네이터, 미용교사, 메이크업아티스트, 헤어디자이너, 화장품회사 브랜드매니저, 스타일리스트, 토털피부관리사, 코디네이터, 체형관리트레이너, 이미지메이킹전문가, 네일아티스트, 아로마테라피스트, 방송스타일리스트, 뷰티에디터, 교육강사, 웨딩플래너

## The program that trains the designers who will create the beauty of the 21<sup>st</sup> Century

- 영국 London College of Fashion, 호주 Homles Institute, 중국 산둥예술대학, 북경외국어대학, 영파천일직업기술대학, 일본 Vantan Design School, 야마노미용대학, 도쿄모드
- 해외 가족기업 - MARKS & Spencer, ADIDAS, ONE's WORD, ENC Company 등
- 국내외에서 활동 중인 톱 아티스트들이 강의하는 현장 중심형의 교육시스템

### 학 과 개 요

단순한 미용업계의 종사자를 배출하는 것에서 벗어나 웰빙의 시대적 조류에 부응하여 토탈뷰티산업 분야를 선도할 수 있는 뷰티디자이너의 양성을 그 목적으로 합니다.

일본, 호주, 싱가포르 등의 해외취업을 돕는 해외 인턴십 제도와 영국, 호주, 미국, 중국, 일본 등에서 국제적 감각을 개발하기 위해 전공별 우수 해외 자매대학 교환학생제도를 지원하고 있습니다.

이에 따라 뷰티디자인경영학과는 수준 높은 실무 중심의 교육과 해외자매대학 및 기업과 국제교류 등을 통해 국제적 감각과 사회적 매너를 겸비한 전문 뷰티디자이너를 양성하고자 합니다.

### 교 육 목 표

- 국제적 감각과 외국어 능력을 겸비한 전문 뷰티디자이너 양성

### 전공교육과정

학 년	전공 교과목
1학년	기초헤어커트, 기초메이크업, 뷰티일러스트레이션, 창의적발상기법, 기초에스테틱, 기초네일아트, 뷰티컬러콘텐츠
2학년	보건커뮤니케이션, 메이크업, 피부미용, InternetSNS마케팅, 사회심리학, 헤어3D조형아트, 공중보건학, 미용학개론
3학년	3D메이크업시뮬레이션, 헤어미용, 미용교육론, 메디컬스킨케어, 뷰티콘텐츠실무, 네일미용, 미용교재연구및지도법, K-Beauty마케팅, 해부생리학
4학년	K-Beauty화장품머천다잉, 창의적종합설계, 논리 및 논술, 뷰티크리에이티브창업실무, 디지털뷰티일러스트레이션, 토탈뷰티크리에이티브실무, 메이크업아트웨어, 글로벌코스메틱

## 학과 동 아 리

- 헤어동아리 : 커트, 스타일링, 컬러링 등 다양한 실습을 통해 헤어 전문가로 거듭나기 위한 동아리 (회장 : 이하연)
- 메이크업동아리 : 단순한 메이크업만 하는게 아니라 봉사활동, 대내·외 경진대회 등 다방면으로 활동하는 동아리(회장 : 이예나)
- 피부동아리 : 피부 매뉴얼테크닉, 팩, 마사지 등 다양한 피부실습을 연습하는 동아리 (회장 : 이보아)
- 네일동아리 : 네일아트에 대한 지식과 실무능력을 키우는 동아리 (회장 : 박미예)
- 패션동아리 : 토털패션에 대해 공부하며 악세사리를 만들고 이에 대한 공부를 하는 동아리 (회장 : 고은세)
- 뷰티마케팅동아리 : 뷰티 브랜드 및 화장품 분석, 콘텐츠 제작등 뷰티 마케터의 자질을 키우는 동아리(회장 : 조이랑)
- 패션웹진동아리 : 트렌드를 기반으로 패션 및 뷰티에 대한 웹진을 제작하는 동아리(회장 : 종성아)

## 미니 인터뷰



뷰티디자인경영학과 22학번(재학생)  
**김 \* 진**

우송대학교 뷰티디자인경영학과는 메이크업, 네일아트, 피부마용, 헤어, 그리고 마케팅 등 다양한 전공 분야를 제공하여 학생들이 개인 능력을 키울 수 있습니다. 저는 학기 중 방과후미용교사, SNS마케팅전문가, 아로마테라피관리사, ITQ자격증을 취득했습니다. 더불어 자

매대학교인 샌프란시스코 주립대학교에서 1년째 어학연수 프로그램을 듣고 있습니다.

현재 K-뷰티가 글로벌 시장에서 중요한 위치를 차지 하고 있는 시점에서, 영어 능력과 국제적 사고력은 미용 분야에서 필수적인 요소라고 생각합니다. 원어민과 대화하는 것에 두려움을 느끼던 제가 이곳에서 다양한 경험을 통해 많은 성장을 하였습니다. 학기 중에는 전공수업을 수강하거나, 봉사활동에 참여하여 새로운 경험을 쌓고 있습니다.

우송대학교는 언어에 관심이 있는 학생들에게 많은 해외 경험의 기회를 제공합니다. 미국, 일본, 중국 뿐만 아니라 학교에서 운영하는 프로그램을 통해 자율적인 해외탐방을 할 수 있습니다. 이를 통해 언어 능력 향상, 세계를 바라보는 시야를 넓힐 수 있습니다.

또한 매년 교내의 경진대회를 통해 미용 기술 능력을 키울 수 있습니다. 우송대학교에서 여러분들의 강한 열정과 창의성을 발휘해 나가는 여정을 응원합니다.



뷰티디자인경영학과 18학번(졸업생)  
**구 \* 경**

4년, 미용이라는 직업을 선택하고 어쩌면 불필요하다고 느낄 수 있는 시간 동안 저는 뷰티디자인경영학과를 재학하며 다수의 교내외 경진대회, 학과체험, 자격증 취득까지 뜻깊은 경험을 할 수 있었습니다.

“나를 꾸밀 수 있다는 매력적인 미용이라는 분야가 SNS 등을 통해 예전보다 대중화되어 보다 더 많은 사람이 쉽게 접하는 만큼 직업에 대한 관심과 선호도가 높아지고 있습니다. 뷰티디자인경영학과는 메이크업, 네일아트, 피부, 헤어디자인, 패션뿐만 아니라 경영 분야까지 1학년 때 모든 강의를 수강하게 됩니다. 처음 도전하고 배우는 과정에서 후회 없는 선택을 위해 내가 해보지 못한 것과 해보고 싶은 것, 잘하는 것과 하고 싶은 것을 다양하게 경험해 보고 결정하는 것이 무엇보다 중요하기 때문에 1학년의 커리큘럼이 저희 학과에 가장 큰 장점이 라고 생각합니다. 전공을 선택한 이후에는 더 세분화된 교육과 실습, 동아리 활동을 통해 교내/외 행사와 대회 참가 등 실무 경험 또한 쌓을 수 있습니다. 한 가지 분야가 아닌 다양한 분야를 경험해 봤다는 것, 할 수 있다는 것이 현장에서 일을 하고 있는 저에게 ‘여러 가지다 할 수 있는 다재다능한 아이’라는 인식으로 큰 메리트가 되었습니다. ‘나는 이것만 잘해’, ‘이것만 할 거야’보다는 ‘나는 이것도 할 수 있어’, ‘이것도 해볼래’라는 긍정적인 마음으로 더 많은 것을 경험하고 나라는 브랜드를 성장시킬 수 있는 사람이 되어 현장에서 만날 수 있기를 바랍니다.

### 취업을 및 취업현황

**73.7%**

2023년 대학정보공시기준

#### ▶ 학과 우수사례

##### • GBTC 글로벌 뷰티스트 테크니션 경연대회 in 2023 (프로전문가부)

- 월드마스터 조\*지 외 2명
- 월드그랑프리 안\*희
- 그랑프리 김\*연 외 2명 (학생부)
- 대상 박\*비 외 6명
- 금상 이\*나 외 6명
- 은상 김\*은 외 2명

- 최\*윤 (13년도 졸업) 2016학년도 공립 중등교사 미용 임용시험 합격(대전)
- 이\*희 (15년도 졸업) 2016학년도 공립 중등교사 미용 임용시험 합격(인천)
- 장\*은 (15년도 졸업) 2016학년도 공립 중등교사 미용 임용시험 합격(인천)
- 최\*희 (16년도 졸업) 2017학년도 공립 중등교사 미용 임용시험 합격(대전)

- 심\*영 (대학원 18년도 졸업) 아성다이소
- 송\*섭 (대학원 19년도 졸업) 엠케이유니버설
- 고\*진 (대학원 23년도 졸업) 스킨팩토리
- 이\*빈 (18년도 졸업) 서울 신라면세점 샤넬 유한회사
- 최\*우 (18년도 졸업) 아티스타
- 육\*정 (18년도 졸업) CJ분장팀
- 김\*주 (19년도 졸업) Oxygen Development Korea
- 신\*희 (19년도 졸업) MAC 코스메틱
- 최\*한 (20년도 졸업) 아티스타
- 오\*진 (20년도 졸업) 샤넬 코스메틱

##### • 제 20회 월드뷰티 아트& 디자인 국제 공모전

- 국회의원상 박\*별 외 2명
- 금상 주\*빈 외 7명
- 은상 김\*은 외 6명
- 동상 ZHONG \*\*\*\*\*외 1명
- 2023년 제 14회 국제뷰티&창작예술대전
- 금상 전\*희 외 7명
- 은상 조\*림 외 10명
- 동상 최\*영 외 2명

- 고\*정 (20년도 졸업) 정생을 인스피레이션
- 구\*경 (21년도 졸업) 꿈나나 도산점
- 주\*은 (21년도 졸업) 토니앤가이
- 최\*선 (22년도 졸업) 엠케이유니버설
- 김\*정 (23년도 졸업) 차홍름
- 이\*진 (23년도 졸업) 라오가닉
- 박\*영 (23년도 졸업) MAC 코스메틱
- 박\*영 (23년도 졸업) Joy187
- 김\*가 (24년도 졸업) 차홍름
- 김\*지 (24년도 졸업) 아름다운화장품

### ▶ 입시준비 TIP!

전공 관련 교과목	국어, 미술, 기술·가정 등
학 과 적 합 인 · 적 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 뷰티 트렌드에 관심이 많은 학생</li> <li>• 창의적 디자인 사고에 적응력이 높은 학생</li> <li>• 서비스 정신이 투철하며, 성실히 자기계발에 임하는 학생</li> </ul>
전공 관련 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교내·외 봉사활동 - 교내외 각종 봉사활동, 재능기부 봉사활동 등</li> <li>• 교내·외 각종 대회 - 미술, 디자인 관련 경시대회, 미용대회, 디자인 공모전</li> <li>• 동아리 활동 - 미술, 디자인 관련 동아리</li> <li>• 전공 체험 활동 - 헤어쇼 및 패션쇼 관람, 연극 관람 등</li> <li>• 연극 및 전시회 관람 - 뷰티 트렌드 분석을 위한 관람 활동(미술관, 디자인전 등)</li> </ul>
권 장 도 서 (도서명 - 저자)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 트렌드 시드 (황성욱 저, 중앙books, 2012)</li> <li>• Fashion and Beauty in the Time of Asia (Lee, S. Heijin 저, NewYorkUnivPr 2019)</li> <li>• 리서치와 디자인 (사이먼자이브라이트 저, AVA, 2008)</li> <li>• 트렌드 코리아 2024(김난도저, 미래의창, 2023)</li> <li>• K-뷰티, 어디서 왔고 어디로 가고 있는가? (박종대 저, 경향BP, 2022)</li> <li>• Visual Merchandising Window and in-store displays for retail(Tony Morgan 저, Laurence king, 2015)</li> </ul>

순천대학교 뷰티디자인경영학과  
인디컴퓨터대학  
정도영부대학  
소프트웨어(SW)융합대학  
호텔외식조리대학  
보건복지대학