



Beauty Design Management

뷰티 디자인 경영학과

# Contents



1	학과 소개	7	강의실(실습실) 소개
2	졸업 후 진로	8	연중행사 안내
3	교수진 소개	9	졸업 후 취업 사례
4	교육과정	10	기숙사
5	동아리 소개	11	입학정보
6	해외 연수	12	Q & A

# 1. 뷰티디자인경영학과 소개



## VISION

토탈 뷰티 실무 능력과 경영 마인드를 겸비한 인재 양성

## 교육목표

뷰티디자인경영학과는 단순한 기능 인력 양산에서 벗어나 기존의 헤어, 피부관리, 메이크업 분야에서 더 나아가 토탈 뷰티 전문가 과정을 전공하여 토탈뷰티 산업분야를 선도할 수 있는 독창적인 뷰티디자이너를 양성하고 전문뷰티 디자이너로서의 기술과 지식을 습득하는 토탈 실무 능력과 경영 마인드를 겸비한 인재 양성을 목표로 합니다.



## 2. 졸업 후 진로



실무 부문



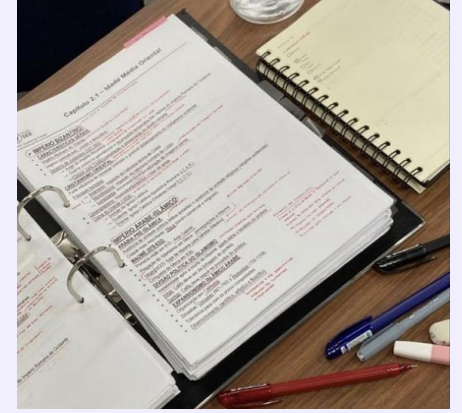
교육 부문



K-beauty Cosmetics 판매 부문



K-beauty Cosmetics



학업 부문

### • 실무 부문

메이크업 아티스트, 헤어디자이너, 피부 관리 전문가, 네일 아티스트, 스타일리스트, 토털피부관리사, 코디네이터, 체형관리트레이너, 이미지메이킹전문가, 네일아티스트, 아로마테라피스트, 방송 스타일리스트, 뷰티 에디터

### • 교육 부문

각 미용분야 관련 화장품 브랜드 교육강사, 공립 / 사립 특성화고 교사 직종

### • K-beauty Cosmetics 판매 부문

화장품 판매, 사용법, 서비스 관련 직종  
(백화점, 면세점, H&B 스토어 등 영업, 판매직)

### • K-beauty Cosmetics

BM, 브랜드 화장품 상품개발, 브랜드 프로모션 기획, 화장품 제작 및 기획 관련 직종

### • 학업 부문

유학, 국내 외 대학원 진학

### 3. 교수진 소개



- 김혜균 / 학과장
- 메이크업 전공
- 토탈코디네이션 전공
- ☎ 042-629-6671
- ✉ hyekyuny@wsu.ac.kr



- 배정태 / 전임교수
- 마케팅 전공
- ☎ 042-629-6683
- ✉ jtbae@wsu.ac.kr



- 문희정 / 초빙교수
- 피부 전공
- ✉ 79lovehj@hanmail.net



- Zhang Shouyue / 전임교수
- Beauty marketing major
- ✉ zhangyue0707@naver.com



- 김나현 / 초빙교수
- 메이크업,  
뷰티일러스트레이션 전공
- nahyonni@naver.com



- 정호석 / 객원교수
- 메이크업 전공
- hjung6564@gmail.com

### 3. 교수진 소개



- 박태운 / 특임교수
- 메이크업 전공



- 오웅영 / 겸임교수
- 보건, 미용의학 전공
- ✉ topskin21@naver.com



- 박유경 / 겸임교수
- 헤어 전공
- ✉ ykzzang07@naver.com



- 이혜원 / 겸임교수
- 헤어 전공
- ✉ hyewlee01@gmail.com



- 하민정 / 겸임교수
- 향장학 전공
- ✉ mj8804@naver.com



- 최수지 / 초빙교수
- 메이크업 전공
- toinc@naver.com

### 3. 교수진 소개



- 장인희 / 겸임교수
  - 네일 전공
- ✉ [ininet@hanmail.net](mailto:ininet@hanmail.net)



- 장연아 / 겸임교수
  - 메이크업 전공
- ✉ [artjya1003@gmail.com](mailto:artjya1003@gmail.com)



- 장세인 / 겸임교수
  - 헤어 전공
- ✉ [beauty\\_n\\_u@naver.com](mailto:beauty_n_u@naver.com)



- 정세벽 / 겸임교수
  - 메이크업 전공
- ✉ [foxhole@nate.com](mailto:foxhole@nate.com)



- 정수정 / 겸임교수
  - 메이크업 전공
- ✉ [justsooit@naver.com](mailto:justsooit@naver.com)

### 3. 교수진 소개



- 최문희 / 겸임교수
- 시각디자인 전공
- moon3713@hanmail.net



- 박수정 / 겸임교수
- 피부미용, 중의학 전공
- suzanne7@naver.com



- 양일훈 / 겸임교수
- 응용생물화학 이학박사
- yangs564@hanmail.net



- 유선경 / 겸임교수
- 피부 전공
- usun466@naver.com

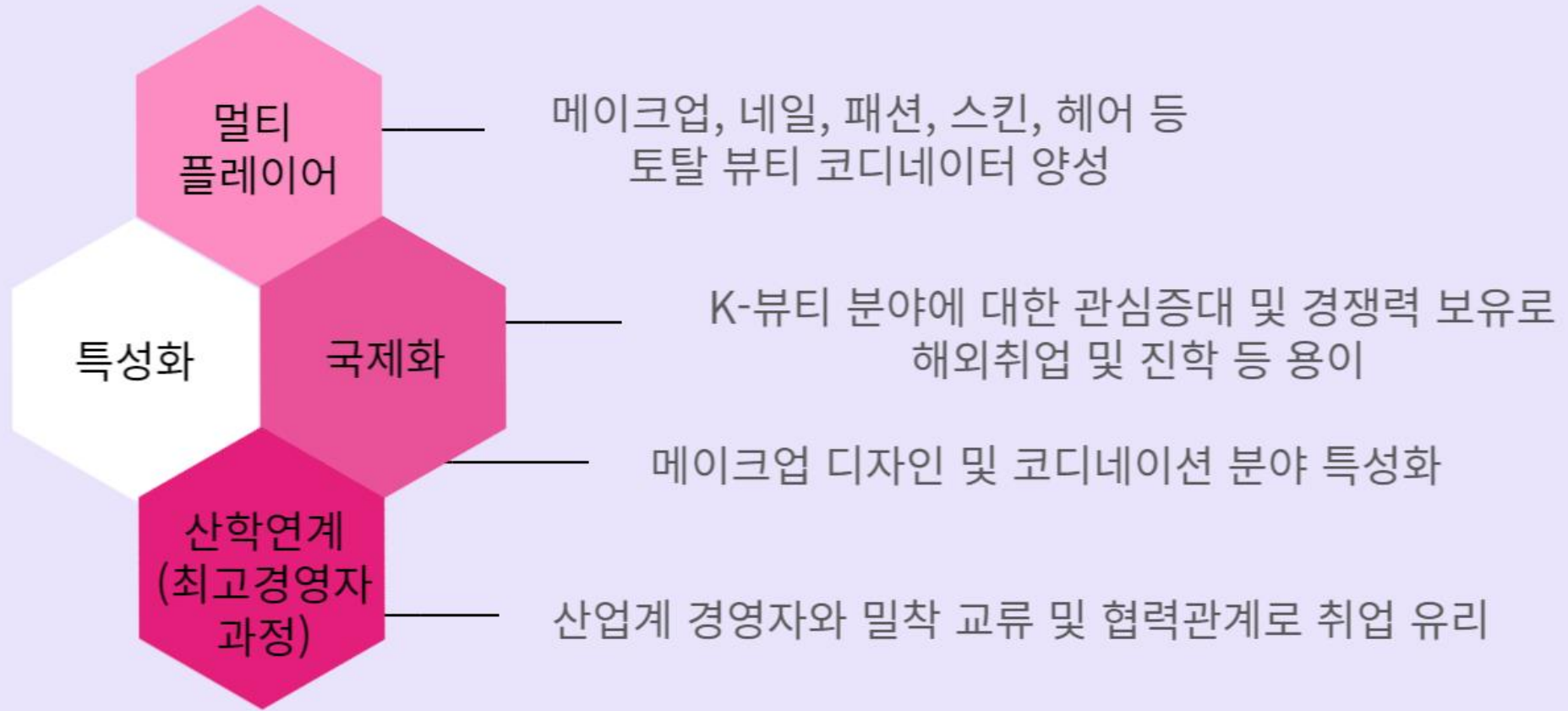


- 김주영 / 초빙교수
- 미용보건학 전공
- drzzw@naver.com



## 4. 비교우위 경쟁력 분야

- 비교 우위 •



# 5. 교육과정 - 1학년



학년	학기	이수 구분	교양영역	교과목 명	학점	학기	이수 구분	교양영역	교과목 명	학점		
1 학년	1 학기	교양	의사소통 교육	English/Japanese/Chinese for World Citizenship1(택1)(교필) 대학글쓰기(2/3)/ 스피치토론(2/2)	2/3	2 학기	교양	의사소통 교육	English/Japanese/Chinese for World Citizenship2(택1)(교필) 대학글쓰기(2/3)/ 스피치토론(2/2)	2/3		
				창의적 문제 해결력 배양	(택1) 2				창의적 문제 해결력 배양	(택1) 2		
			도덕성 및 인성함양	자아발견과 비전탐색 (교필)	2/2			자유선택	핵심교양	2/2		
			의사소통 교육	SW 기초	3/3			의사소통 교육	SW 심화	3/3		
			전필	기초헤어커트				3/3	전필	기초네일아트		3/3
				기초메이크업				3/3		기초에스텍		3/3
	전선	뷰티일러스트레이션		2/2	전선	뷰티컬러콘텐츠		2/2				
	여름 학기	전필	창의적발상기법		3/3	겨울 학기	-					

## 5. 교육과정 - 2학년



2 학년	1 학기	교양	글로벌 마인드함양	English/Japanese/Chinese for World Citizenship3(택1)(교필)	2/3	2 학기	교양	글로벌 마인드함양	English/Japanese/Chinese for World Citizenship4(택1)(교필)	2/3	
			자유선택	핵심교양	2/2			자유선택	심화중점	2/2	
			자유선택	심화중점	2/2						
	1 학기	트랙/ 부전공	전공지정 과목 (보건커뮤니케이션)			3/3	2 학기	트랙/ 부전공	공통 1과목		3/3
									전공지정 과목 (사회심리학)		3/3
		전필	메이크업*			3/3	전필	헤어3D조형아트			3/3
			피부미용*			3/3		공중보건학*			2/2
		전선	InternetSNS마케팅			2/2	전선	미용학개론*			2/2

## 5. 교육과정 - 3학년 & 4학년



3 학년	1 학기	교양	자유선택	심화중점	2/2	2 학기	교양	자유선택	심화중점	2/2		
			자유선택	핵심교양	3/3			자유선택				
		트랙/ 부전공	트랙 공통 과목				3/3	트랙/ 부전공	공통 1과목			3/3
									전공지정 1과목 (뷰티콘텐츠실무)			3/3
		전필	3D메이크업시뮬레이션				3/3	전필	네일미용*			3/3
		전선	헤어미용*				3/3	전선	미용교재연구및지도법**			2/2
			미용교육론*		택1		3/3		K-beauty마케팅			2/2
			메디컬스킨케어						해부생리학*			2/2
(전공)	(현장실습)			(40이상)	(전공)	(현장실습)			(40이상)			
4 학년	1 학기	자유 선택	자유선택(교양 및 기타전공)		5/5	2 학기	자유 선택	자유선택(교양 및 기타전공)		5/5		
		전선	K-Beauty화장품머천다이징		3/3		전선	디지털뷰티일러스트레이션		3/3		
			창의적종합설계		3/3			토탈뷰티크리에이티브실무		3/3		
			논리 및 논술**		3/3			메이크업아트웨어		3/3		
			뷰티콘텐츠크리에이티브		3/3			글로벌코스메틱		3/3		
		(전공)	(현장실습)				(40이상)	(전공)	(현장실습)			(40이상)

## 6. 동아리소개 - 메이크업



### 1. 동아리의 목적

- 메이크업에 관심을 가지고 있는 학생들과의 친목도모하며 다양한 메이크업 활동을 통해 실무 능력을 향상시킨다. 또한 국제대회 및 봉사활동 등을 통한 적극적인 대외 활동 프로그램을 진행하며 멘토멘티 활동을 통해 선후배 사이가 가까워 질 수 있는 동아리

### 2. 기대효과 및 활동 방안

- 상호로 상처 분장, 페이스페인팅, 다양한 창작 메이크업 연습을 통해 피드백하여 창의적 표현 향상과 부족한 부분을 보완한다. 대회를 참가하기 위한 연습과 결과물을 포토폴리오로 정리하면서 실력증진을 기대할 수 있다.

### 3. 주요행사 계획

- 멘토멘티를 통해 서로 부족한 점을 보완하고 페이스페인팅, 일러스트, 분장들을 연습하여 봉사활동을 한다.
- 국제대회, 동아리 시간을 활용하여 부족한 부분이 있으면 서로 알려주면서 대회 연습을 한다.
- 학교 축제와 각종 행사들에 참가하며 마지막으로 포토폴리오를 제작한다.

## 6. 동아리소개 - 헤어



### 1. 동아리의 목적

- 헤어 디자인의 실무 능력 향상을 위해 트레이닝을 하고 자격증 취득을 통하여 헤어 디자인의 기초를 다질 수 있다. 또한 상호 실습을 통해서 후배간 유대감을 형성할 수 있으며 대회 준비를 통해 전문적인 테크닉 기술을 습득한다.

### 2. 기대효과 및 활동 방안

- 실무 연습, 대회 준비를 통해 전문적인 테크닉 기술을 향상시킬 수 있다. 국가 자격증 과정을 배움으로써 국가 자격증을 취득할 수 있다. 축제 부스 준비 과정을 통해 헤어 트렌트를 파악하여 더욱 트렌드에 앞선 미용인이 될 수 있다.

### 3. 주요행사 계획

- 국가자격증 취득
- 축제 부스 준비
- 미용대회
- 헤어 쇼 관람

## 6. 동아리소개 - 네일아트



네일 동아리  
**Nail It**



### 1. 동아리의 목적

- 네일아트에 관한 지식을 더 넓게 확장시키는 것을 목표로 새로운 경험 습득하고 부원들간의 친목을 통해 인사이트를 쌓는다. 동아리 활동을 하며 만든 작품과 경험을 토대로 커리어를 향상시킨다.

### 2. 기대효과 및 활동 방안

- 서로 작품을 찾아 감상하고 작품 제작, 상호 실습을 통해 전문성을 함양시킨다. 작품을 제작하는 과정에서 여러가지 네일아트의 기법들을 익히고 서로 피드백을 통해 퀄리티를 높일 수 있다. 또 상호 실습을 통해 실제 실무 현장에서 익힐 수 있는 실무능력에 대해 경험할 수 있다. 이러한 활동들을 통해 남은 결과물은 추후 개인 포트폴리오로 커리어를 쌓을 수 있다.

### 3. 주요행사 계획

- 매년 개최되는 네일 엑스포에 관람을 희망하는 부원들을 모아 단체로 관람한다. 축제, 전공 체험, 봉사 활동 등 간소한 체험이 필요한 경우를 위해 야외에서도 실행 가능한 체험들을 준비한다. 학기별 가장 열심히 활동한 부원에게 소정의 선물을 증정하는 등 부원들과의 친목도모를 위한 자체 행사들을 진행한다.

## 6. 동아리소개 - 피부



### 1. 동아리의 목적

- 피부미용사 국가자격증 취득을 대비하여 관련 지식과 기술을 학습하며 각종 대회나 공모전 준비, 다양한 활동을 통해 실무능력을 향상시킨다. 또한 피부 관리 분야에 관심있는 학생들끼리 모여 친목을 도모할 수 있도록 한다.

### 2. 기대효과 및 활동 방안

- 이론 학습과 실기 연습을 통해 피부미용사 국가자격증을 취득할 수 있고 다양한 피부 관리 활동을 경험하며 실무능력을 향상시킬 수 있다.

### 3. 주요행사 계획

- 마니또 게임을 통해 부원 간의 친목을 도모하고 연말에 1년간의 동아리 활동을 기반으로 포트폴리오를 제작한다.



## 6. 동아리소개 - 패션



패션 동아리

**RAOUN DIA**



### 1. 동아리의 목적

- 악세사리 및 의류 제작과 패션에 관심을 가지고 있는 학생분들과 의견을 나누고, 함께 패션 전문 지식을 습득할 수 있다. 또한 패션 관련 공모전을 통해 관련 스펙을 쌓을 수 있으며 빠르게 변하는 트렌드를 분석하여 패션 트렌드를 이해할 수 있다.

### 2. 기대효과 및 활동 방안

- 동아리 내에서 패션 소품과 악세사리 등을 직접 제작하고 패션 일러스트를 통해 각종 공모전에 나가 패션 관련 지식과 취업 역량을 강화한다. 패션 트렌드를 분석하고 그에 따른 실습과 학습을 통하여 많은 경험을 쌓으며, 패션에 관한 안목을 높인다.

### 3. 주요행사 계획

- 축제 때 패션 악세사리 등을 직접 만들어 판매하여 경험을 쌓는다. 동아리 활동을 하며 선후배 간의 지식을 공유하여 협동심도 기르고 창의적 발상과 디자인 안목을 키워나아가 지식을 넓힌다. 패션 전시회 관람과 관련 영상을 시청함으로써 패션의 트렌드를 분석하고 그에 따른 실습과 학습을 통해 패션에 관한 전문성을 높인다.

## 6. 동아리소개 - 마케팅



뷰티마케팅 동아리

**BMC** [Beauty Marketing Club]

# BMC

## (Beauty Marketing Club)

### 1. 동아리의 목적

- 뷰티 마케팅 분야에 관심을 가지고 있는 학생들이 모여 멘토링 활동으로 지식을 공유하고, 뷰티 콘텐츠 제작 및 업로드를 통해 창의력과 화장품 지식을 향상시킬 수 있다. 또한 마케팅 관련 자격증 취득을 통한 실무 능력과 스펙을 쌓을 수 있으며 대기업뿐만 아니라 스타트업 브랜드 분석을 통해 마케팅 트렌드를 이해할 수 있다.

### 2. 기대효과 및 활동 방안

- 뷰티 sns 계정 운영으로 화장품 텍스처, 성분, 컬러 등 다양한 전문 지식과 열정을 키워나가며 마케팅 관련 자격증을 취득을 목표로 한다. 특강을 통해 마케팅에 대해 공부하고 취업 준비 팁 등 유익한 지식을 쌓는다. 또한 발표활동으로 커뮤니케이션 능력을 향상시키고 피드백을 통해 부족한 부분을 보완한다.

### 3. 주요행사 계획

- 미용박람회 방문으로 뷰티 트렌드를 분석하고 뷰티 스타트업 브랜드에 대해 조사하여 전문성을 기른다. 동아리 내 스터디 활동으로 부원들 간 지식을 공유하고 자격증을 취득하고 뷰티 sns계정 운영을 통해 포트폴리오를 제작한다.

# 7. 취득 자격증



## • 취득 자격증

재팬컬러리스트, 미용사국가자격증, 피부미용사국가자격증, 컬러리스트(산업기사/기사), 메이크업아티스트(1급~3급/강사인증), 네일아티스트(1급~3급/강사인증), 발관리사, 코디네이터, 아로마테라피스트, 건강관리지도자, 비만 및 운동지도자, 발건강관리지도자, 트리콜로지스트(I.A.T두피관리사), 홀리스틱 경락

## 8. 해외연수



- \* 영국 런던 [University of the Arts London] 국제교류
- \* 호주 PIVOT POINT Hair Design College 국제교류
- \* 스페인 stick Make-up Studio 국제교류
- \* 미국 케네소주립대학교 국제교류

- \* 도쿄 문화복장학원 국제교류
- \* 도쿄 모드학원 국제교류
- \* 야마노 미용예술대학
- \* 도쿄 반탄 디자인스쿨 국제교류
- \* 간다외어대학

- \* 북경외국어대학 [北京外國語大學]
- \* 북경이공대학 [北京理工大學]
- \* 쑤저우대학교 [蘇州大學校]
- \* 난징대학교 [南京大學]

# 8. 해외연수



\* 북경외국어대학 [北京外國語大學]



\* 북경이공대학 [北京理工大學]



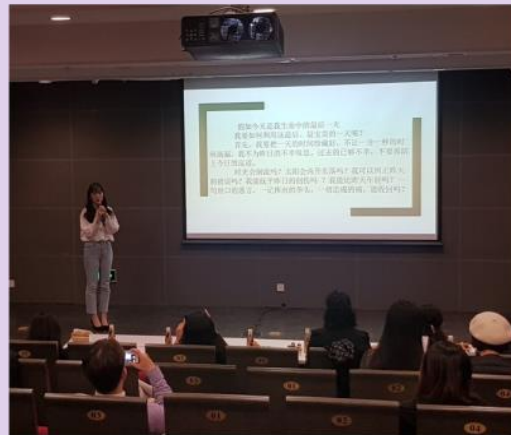
\* 쑤저우대학교 [蘇州大學校]



\* 난징대학교 [南京大學]



[중국어 고전 시 낭송 대회]



[중국어 말하기 대회]



[중국 문화 교류 행사]



[북경외대 새내기 축제]

## 9. 해외인턴십



\* 싱가포르 창하이 국제공항 면세점 인턴십

- 일본 도쿄 원스워드 인턴십
- 일본 도쿄 모드 헤어샵 인턴십

\* 중국 북경 정화이박 토탈 뷰티샵 인턴십

## 9. 해외인턴십

### \* 싱가포르 “Marks&Spencer” 해외 인턴십



### \* 싱가포르 “Adidas” 인턴십



# 10. 강의실 (실습실) 소개\_ F1 101 토탈 강의실





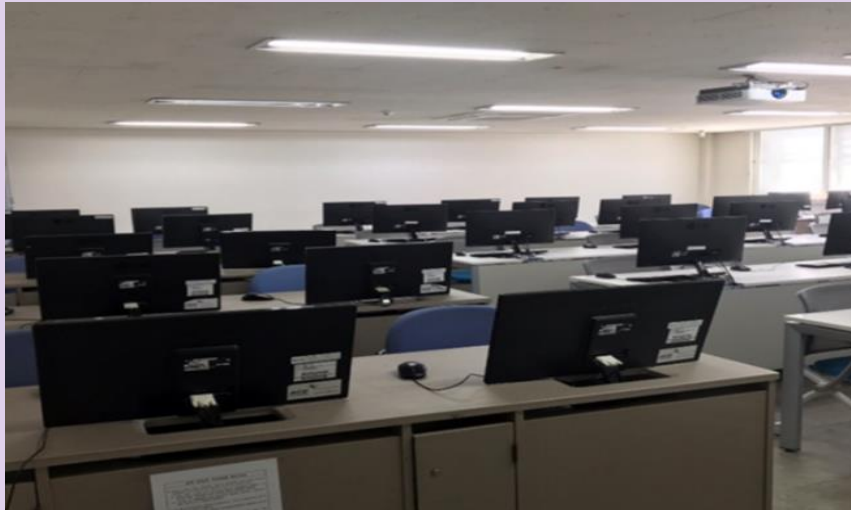
# 10. 강의실 (실습실) 소개\_F2 202 메이크업, 202-1 피부 실습실



# 10. 강의실 (실습실) 소개\_ F3 헤어 실습실



# 10. 강의실 (실습실) 소개\_ F4 네일 실습실, 컴퓨터실



# 10. 강의실 (실습실) 소개\_ F5 의상 실습실, 다목적 강의실



# 11. 전공체험 (메이크업, 헤어, 네일, 피부, 패션)



## 12. 세미나 특강



\* CHOP헤어 대표, 졸업생 최동욱 취업 특강



\* 제 21회 KWC 경진대회



\* 뷰티디자인경영학과 박태윤 교수님  
데일리 메이크업 특강



\* 글로벌 패션 뷰티 에이전시 The Wall  
Group 소속 주형선 교수님 헤어 특강

# 13. 연중 행사 안내 - 3, 4월 ( 입학식, 새내기 콘테스트, 신입생 환영회 )

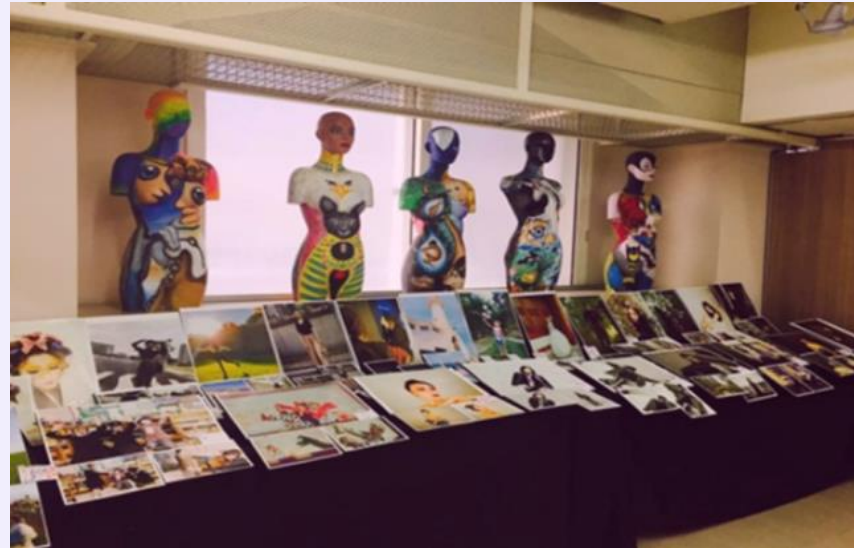


# 13. 연중 행사 안내 - 5월 (우송 체육제 or 총장기 체육제)





# 13. 연중 행사 안내 - 10월 ( 학술제, 우승제 )



# 14. 취업 사례

## 뷰티디자인경영학과 취업 사례

뷰티디자인경영학과

**졸업생 취업**

**공립 중등교사**

**미용 임용시험 합격**

**대전**

최\*윤 (10학번)

**인천**

이\*희 (11학번)

장\*은 (12학번)

최\*희 (13학번)



- 수입 화장품 브랜드 메이크업 아티스트  
(로레알 코리아, 슈에무라, 샤넬 코스메틱 프로모션팀)
- 아모레퍼시픽, 바비브라운, 해외 브랜드 입사  
LG생활건강 외 다수 현장 (영화사 뷰티샵 등) 취업 및 입사
- 공립 중 \* 고등학교 교사 취업

# 15. 기숙사

## 기숙사 선발 기준

▷ 거리 50%



성적 50%



# 16. 입시 준비 TIP



전공 관련 교과목	국어, 미술, 기술·가정 등
학과적합 인·적성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 뷰티 트렌드에 관심이 많은 학생</li> <li>▪ 성실하고 자기계발에 관심이 많은 학생</li> <li>▪ 서비스 정신이 투철한 학생</li> </ul>
전공관련활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 교내외 각종 봉사활동, 재능기부 봉사활동 등</li> <li>▪ 교내 외 미술, 디자인 관련 경시대회, 미용대회, 디자인 공모전</li> <li>▪ 미술, 디자인 관련 동아리</li> <li>▪ 헤어쇼 및 패션쇼 관람, 연극 관람 등</li> <li>▪ 뷰티 트렌드 분석을 위한 관람 활동 (예 : 미술관, 디자인전 등)</li> </ul>
권장도서 (도서명 - 저자)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 트렌드 시드 / 황성욱</li> <li>▪ 진중권의 서양미술사 / 진중권</li> <li>▪ 리서치와 디자인 / 사이먼 자이브라이트</li> <li>▪ 의복과 화장의 사회심리학 / 다카키오사무 다이보이쿠오</li> <li>▪ MAKEUP 미학 / 이화순 외 4명</li> </ul>



## 입학 및 학과 관련 Q&A

Q. 졸업 후 어떤 분야로 진출할 수 있나요?

A.

- 미용전문직부문

스타일리스트, 토탈 피부관리사, 패션 코디네이터, 체형관리 트레이너, 이미지 메이킹 전문가, 메이크업 아티스트, 네일 아티스트, 헤어 디자이너, 아로마 테라피스트, 국내 방송사 스타일리스트, 국내 및 외국계 잡지 스타일리스트, 잡지사 뷰티에디터, 웨딩플래너 등

- 경영 부문

토탈 뷰티 관리센터 경영, 네일 전문점, 피부 관리실, 미용실, 웨딩 컨설팅 등

- 교육 및 연구 부문

국내 및 외국계 화장품 회사 미용용품제조연구, 교육강사 및 마케팅 분야, 대기업 건강 관리 매니저, 국내 방송사, 국내 및 외국계 잡지사, 피부 미용 교육 강사 등

- 학업 관련 부문

유학, 국내,외 대학원 진학



## Q&A

뷰티디자인경영학과에 대해  
궁금한 점이 있다면 무엇이든  
물어보세요!



Beauty Design Management

뷰티 디자인 경영학과