

미디어디자인·영상전공

우송대학교 “SW중심대학 선정”

2018년 과학기술정보통신부

SW 중심대학 선정

4차 산업혁명을 선도할 글로벌 소프트웨어 인재양성

SW중심대학사업?

2015 가천대, 경북대, 고려대, 서강대, 세종대, 아주대, 충남대

2016 국민대, 동국대, 부산대, 서울대, KAIST, 한양대

2017 경희대, 중앙대, 광운대, 단국대, 한동대, 조선대

2018년 '우송대학교' 선정

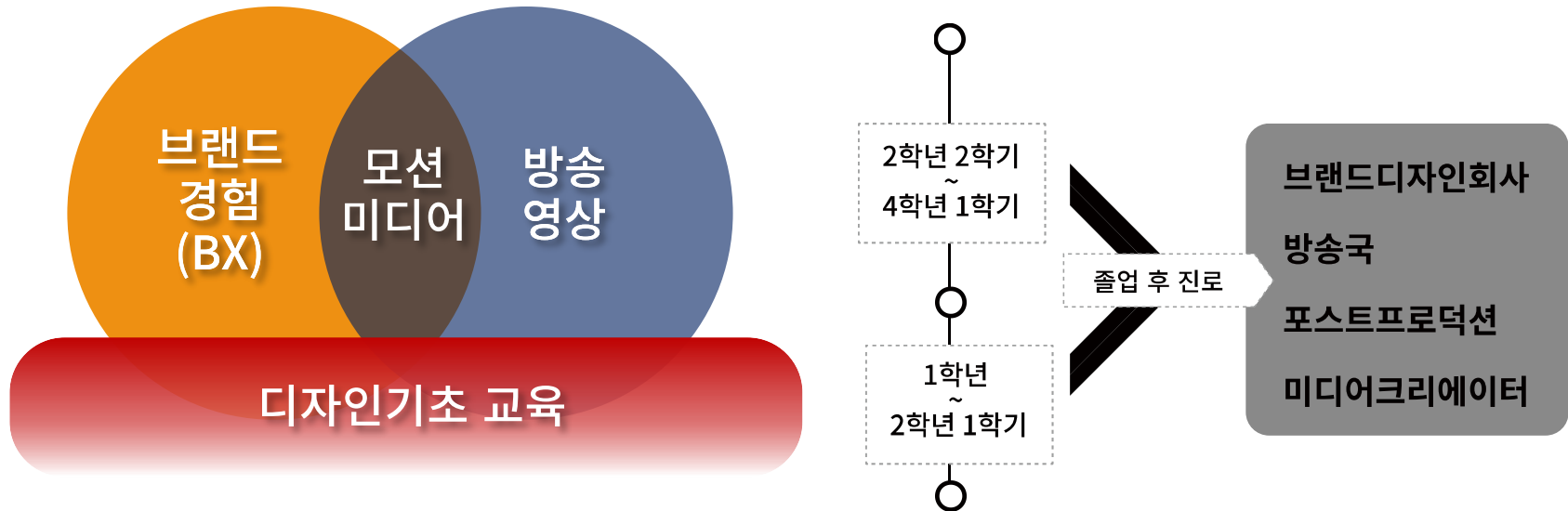
“ 학생에 맞는 SW교육을 통해
전공자는 글로벌 경쟁력을 갖춘 실무형인재로
비전공자는 타 전공과 SW소양을 겸비한
융합인재로 양성 ”

미디어디자인·영상전공 교육목표

4차 산업혁명시대의 다양한 플랫폼에서의 경험 가치를
디자인으로 혁신시킬 수 있는 **브랜드경험디자이너**와
방송영상을 기획·제작할 수 있는
미디어크리에이터양성을 목표로 교육합니다.



미디어디자인·영상전공 교육과정



- 1학년과 2학년 1학기 디자인기초 과정을 통한 창의 교육
- 2학년 2학기 부터 4학년 까지 특화교과목을 통한 브랜드경험디자인, 방송영상 심화 교육
- 디자인능력과 영상기획능력을 위한 모션미디어 교육

미디어디자인·영상전공

교수 소개

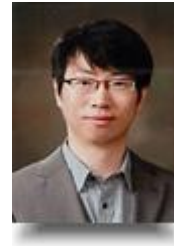


● 박종빈 교수님

- 타이포그래피, 브랜드 경험 전공

● 경력사항

- 제7회 서울아시아 그래픽포스터 트리엔날레 최우수 그래픽 디자이너상 수상
- 어도비 소프트웨어 한국 자문교수
- Clessidra s. r.l AD Agency Art-director 근무
- KOREX ITALIA s.a.s C.I 개발
- 강원도 양구군 C.I
- 국립 강원대학교 병원 H.I
- Securesoft B.I
- 삼성의료원 Y2K 포스터 디자인
- 대구 하계유니버시아드 포스터 영구 기증



● 고광일 교수님

- 창의적발상기법, 디지털스토리텔링 전공

● 경력사항

- 포항공과대학교 공학박사
- ㈜알티캐스트 이사



● Roy Lagrone 교수님

- 모션그래픽 전공

● 경력사항

- 2000 MFA, Computer Art. Savannah College of Art and Design, Savannah, Georgia
- 1989 BFA, Communiation Design, Atlanta College of Art, Atlanta, Georgia
- 2000 ~2004 Full-time Faculty of Computer Art, school of Film and Digital Media, Savannah College of Art and Design, Savannah, Georgia etc..



● 김종우 교수님

- 미디어콘텐츠제작, 영상제작응용 전공

● 경력사항

- 중앙대학교 언론학 석사
- ㈜오렌지미디어 이사
- (전) 동아 방송대학 및 경기대학교 겸임교수

미디어디자인·영상전공 교수 소개



● 김상률 교수님

- 브랜딩, 브랜드경험 전공

● 경력사항

- 경영공학박사
- 브랜드마케팅/브랜드경험디자인전공
- SK텔레콤 "T", KT&G "레종", 한국제지 "milk" 외 다수 프로젝트 진행
- 유나이티드브랜드 대표



● 김형협 교수님

- 3DVR영상제작실무 전공

● 경력사항

- American Film Institute. Directing M.F.A 석사졸업
- '아빠는 딸' 연출(장편영화)
- ㈜블루트리픽처스(한국) 영화감독 및 대본작가
- 광고연출(LG, 화웨이, 엔조, 아마다스외 다수)



● 김수빈 교수님

- 브랜드패키지, 서비스디자인 전공

● 경력사항

- 비주얼 커뮤니케이션/브랜드디자인전공
- 신라호텔 디자인팀 근무



● 최재웅 교수님

- 포토그래피, 영상제작기초 전공

● 경력사항

- 한국방송통신대학교 영상문화콘텐츠대학원 석사 졸업
- 한국산업인력공단 NCS 문화예술부문 자문위원
- 한국산업인력공단 국가기술자격 사진영상부분 개발위원

미디어디자인·영상전공

교수 소개



● 정동숙 교수님

- 영상고급편집응용 전공

● 경력사항

- Pratt Institute Graphic Design, Communications Design (New York)
- 홍익대학교 디자인공예학과 시간디자인전공 박사수료



● 문동열 교수님

- 영상기획과구성, 영상제작기초 전공

● 경력사항

- 건국대학교 신문방송학과 학사
- 게이오대학교 미디어디자인 석사



● 남병욱교수님

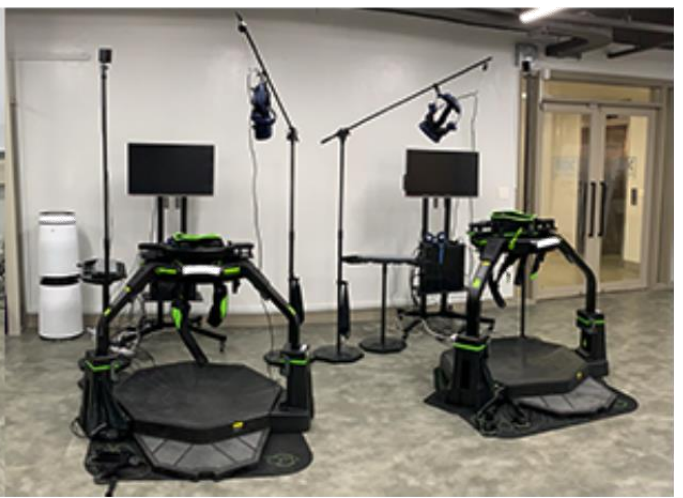
- 미디어크리에이팅, 방송취업특론 전공

● 경력사항

- 중앙대학교 언론학 석사
- SBS PD
- SBS콘텐츠허브 과장
- BNS미디어 대표

미디어디자인·영상전공 교육시설

- TV방송, 모바일, 인터넷 방송 제작· 실습용 **영상 스튜디오**
- VR콘텐츠, 3D영상 제작· 실습용 **XR센터**
- 가상스튜디오, 3D방송용 카메라, **인터넷방송 시스템**
- 2D/3D 모션그래픽, 애니메이션 제작 **영상특별과정**
- 최신 최고 사양의 **맥 실습실, PC실습실**







미디어디자인·영상전공 동아리 소개



- 아이뷰는 회원들의 브랜드, 브랜딩, C.I, B.I 에 대한 전문적인 이해와 연구를 통해 브랜드 디자인에 필요한 능력을 개발하고 향상시켜 나가는 동아리 입니다. 회원들은 브랜드디자인 Identity 디자인을 주제로한 학술 study 발표회 관련 대회 참가 및 응모 활동 등을 하게 됩니다.



- 기업의 브랜드나 사회의 문제를 광고 크리에이티브로 해결하는 광고 전문 동아리입니다. 광고의 매력을 함께 체험하며, 작품의 결과로 승부합니다. 제일기획이나 LG애드 등 공모전 수상실적이 미라클이라는 동아리를 입증합니다.



- 라그라피카는 그래픽 디자인을 중심으로 배우는 동아리로 타이포 그래피, 편집, 제책, 그래픽 등을 공부하며 교수님과 선배들과의 디자인 토론 및 연구 하여 이론적인 디자인보다는 노하우를 배워가는 동아리입니다.

미디어디자인·영상전공 동아리 소개



TYPO : WN

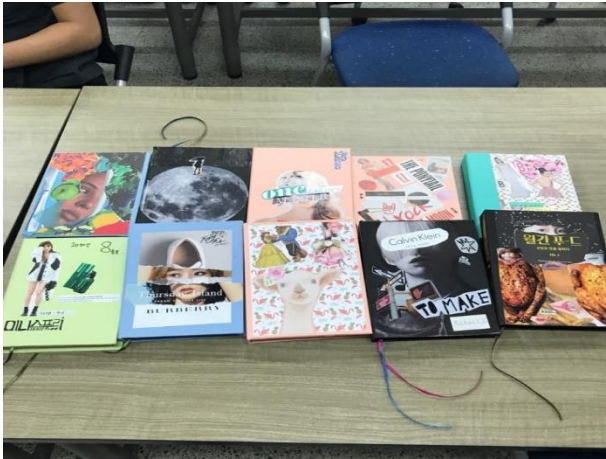
CATCH LIGHT

- 필름 동아리는 Feel I am의 줄임말로 자신을 깨닫고 자신만의 작품 세계관을 구축해나가는 동아리입니다. 영상, 광고, 브랜딩 등 다양한 디자인 분야에 맞게 다양한 활동으로 여러가지 디자인을 직접 경험하여 자신의 진로확립과 함께 표현하고자하는 디자인을 보다 다양한 결과물로 도출해 낼 수 있게됩니다. 스터디 활동, 멘토링 프로그램으로 여러 디자인 프로그램과 기획부터 총 제작까지 총괄적으로 배울 수 있는 동아리입니다.
- 타입온은 활판술, 활자 서체의 배열을 뜻하는 Typography와 자신의, 직접~한 이라는 뜻을 가진 Own을 합친 것으로 '내가 직접 만드는 활자' 라는 의미를 가지고 있습니다. 디자인의 역사, 편집, 그래픽, 영상 등 타이포를 활용할 수 있는 모든 활동들을 진행하여 타이포그래피를 좀 더 심도 있게 이해하고 응용할 수 있는 동아리입니다.
- 방송 및 인터넷 영상제작 활동을 통해 영상제작 능력을 향상하고 대외경진대회 및 작품소개 활동을 통해 우송대학교 미디어디자인영상전공의 위상과 취업률을 제고합니다.
 - 사진영상제작팀 : 사진촬영기사 자격증 취득과 방송 특화 영상 콘텐츠 제작 활동
 - 프로젝트제작팀 : 공모전 또는 학교사업 특화 영상콘텐츠 제작 활동

미디어디자인·영상전공 동아리 활동 사진



미디어디자인·영상전공 동아리 활동 사진



미디어디자인·영상전공 동아리 활동 사진



미디어디자인·영상전공 학술제 소개



- 올해 배워온 전공지식을 이용해 경진대회 및 전시회를 합니다. 학술제를 진행하면서 팀워크나 협동과제 수행능력을 발전 시킬 수 있고, 전공 관련 개인 역량을 증진시킬 수 있습니다. 또한 만들어진 결과물을 통해 동아리에 가입하지 않은 학생들에게도 동아리에 관한 흥미를 유발 시킬 수 있습니다.

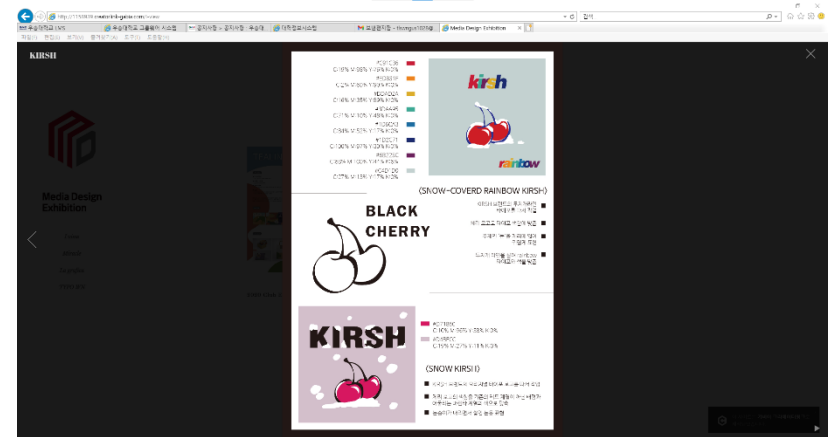
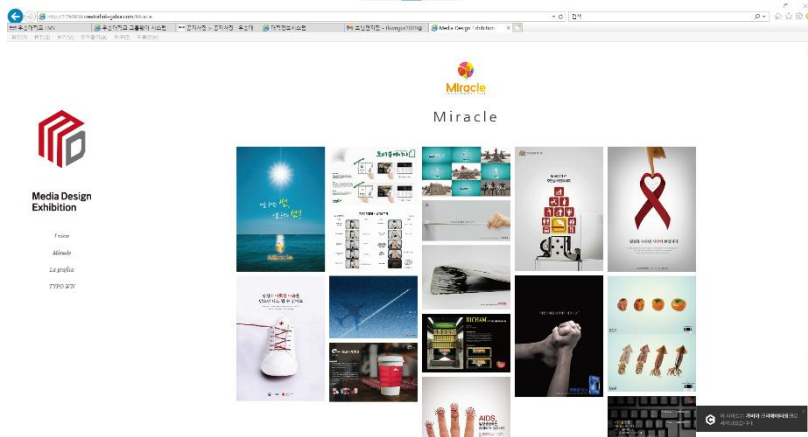
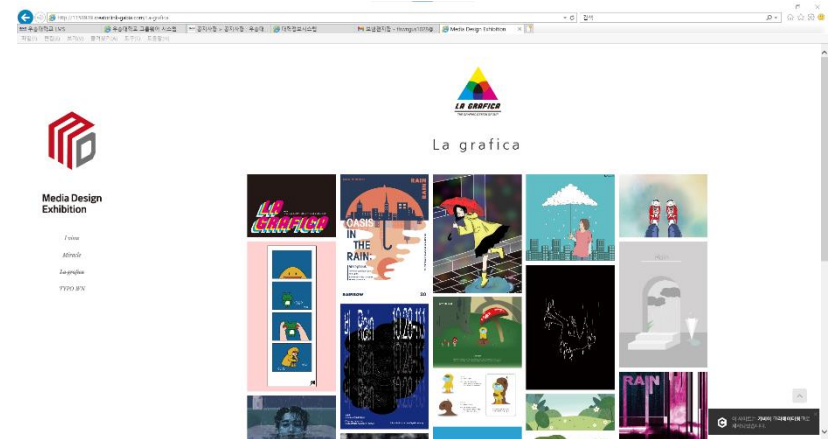
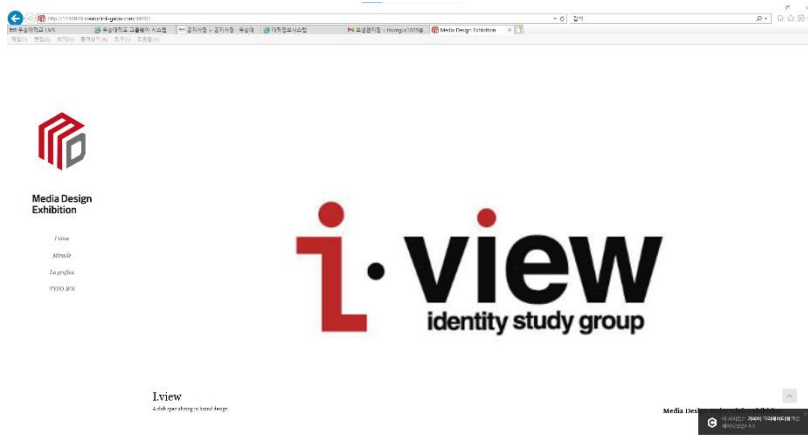
미디어디자인·영상전공 학술제 활동 사진



미디어디자인·영상전공 학술제 활동 사진



미디어디자인·영상전공 학술제 작품 : 동아리 전시회



미디어디자인·영상전공 학술제 작품 : 영상 경진대회



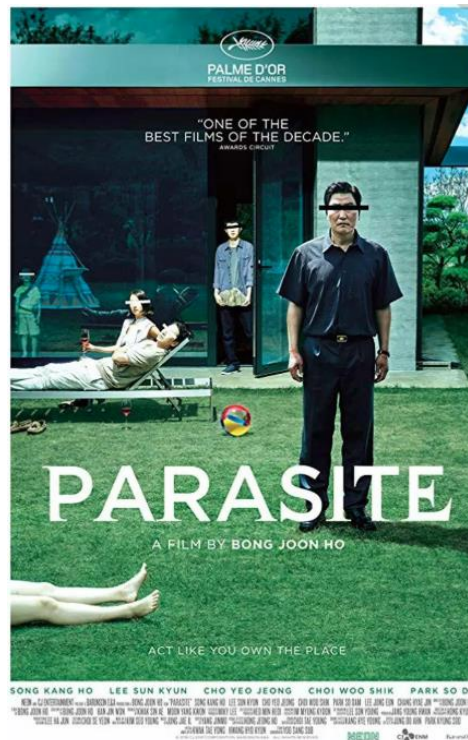
미디어디자인·영상전공 취업분야

- 브랜드디자인분야

브랜드경험디자이너(BX)



그래픽디자이너



패키지디자이너



아이덴티티디자이너



광고대행사

기업체 홍보실

미디어디자인·영상전공 취업분야

- 방송분야

PD / 연출가 / 편집기사

-영상제작 관련 프로덕션/공중파 및 케이블TV 방송국/인터넷 방송국



미디어디자인·영상전공 취업분야

- 프리랜서

1인 미디어 크리에이터

타이포그래피 디자이너,

일러스트레이터

사진편집 디자이너

애니메이터

CF감독

특수영상(VFX) 디자이너

미디어디자인·영상전공 취업분야

- 출판분야

북 디자이너



북 컨셉(아트북)디자이너



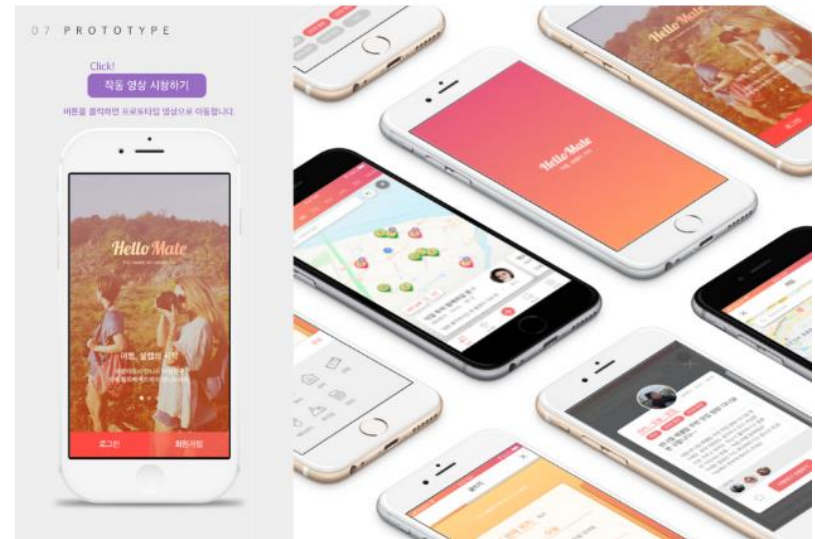
미디어디자인·영상전공 취업분야

- 디지털콘텐츠분야

인포메이션그래픽 디자이너



인터페이스(UI/UX)디자이너



미디어디자인·영상전공 취득 가능 자격증

● GTQ 그래픽기술자격



한국생산성본부에서 주관하는 컴퓨터그래픽 기술자격 시험인 GTQ는 GTQ 포토샵, GTQ 일러스트, GTQ 인디자인으로 구성되어 있으며, 1년에 매월 그래픽기술을 주제로 실기시험이 주관되고 있습니다. 미디어디자인·영상전공에서는, 개설된 교육과정을 통해 학생들에게 현업에서 사용되는 디자인 및 그래픽 실무 교육을 진행함으로써 전공역량 강화와, 졸업 후 전공 분야 진출에 큰 힘이 되고 있습니다.

● 사진기능사 자격증



한국산업인력공단에서 주관하는 국가기술자격 과정인 사진기능사는, 사진과 카메라 사용의 전문성을 평가하는 시험입니다. 미디어디자인·영상전공은 DSLR의 전문적인 사용 및 결과물에 대한 보정작업 등 세분화 된 교육 및 동아리 내 자격증 취득 활동과 전공 교수진들의 취득 교육 지원을 통해 학생들의 자격증 취득에 큰 도움이 되고 있습니다.

미디어디자인·영상전공 인턴십 및 현장실습



← 실제 진행되는 광고 제작 작업

● 가족회사와 연계된 인턴십 진행

미디어디자인·영상전공에서는, 매 학기 디자인 및 영상제작 프로덕션 기업으로의 인턴십을 진행하고 있습니다. 개설된 교육 과정 이외에도 실제 현업을 통해 전공 직무를 체험함으로써, 졸업 후 진로 진출에 긍정적인 영향을 주고 있습니다.

● 현장실습

개설된 동아리 활동 및 교내 행사 진행을 통해 홍보영상 제작 및 외부 브랜드 광고 작업을 진행함으로써, 교육 과정을 통해 개발시킨 전공 능력을 이용해 다양한 활동을 하고 있습니다. 이를 통해 광고 및 영상물을 소비하는 소비자 및 제작자의 의견을 실제 현장에서 체험하며 학생 개인의 전공 역량 향상에 도움이 되고 있습니다.

미디어디자인·영상전공 취업 현황

취업 현황

- 이*비 (18년도 졸업) 한겨레
- 전*라 (19년도 졸업) 제일유통
- 정*필 (19년도 졸업) 오리콤
- 김*희 (19년도 졸업) 바름디자인
- 신*연 (20년도 졸업) 서울MBC
- 김*령 (20년도 졸업) TBC
- 안*현 (20년도 졸업) WB스킨
- 김*봉 (20년도 졸업) 무계중심
- 정*현 (19년도 졸업) 카페24
- 임*솔 (19년도 졸업) 세일이엔에스
- 김*수 (18년도 졸업) A&T 시스템스
- 최*찬 (18년도 졸업) JTBC 미디어텍
- 성*혜 (20년도 졸업) 대전MBC
- 홍*중 (20년도 졸업) 대전MBC
- 조*준 (19년도 졸업) SBS
- 이*호 (20년도 졸업) TJB대전방송

- ▶ 2020 KDB산업은행 코로나 위기 극복 공모전 우수상 수상
- ▶ 2016 HS애드 광고 공모전 대상 수상
- ▶ 2018 3·1운동 및 대한민국임시정부 수립 100주년 공모전 대통령상 수상
- ▶ 2016 행복키움 영상공모전 대상, 우수상 수상
- ▶ 제1회 사업공모제 및 사업아이디어 시민 공모전 최우수상 수상
- ▶ 제1회 아프리카TV 주최 우아한 공모전 대상 수상
- ▶ 제1회 가천방송국 UCC 콘테스트 대상 수상
- ▶ 2019/20 한국일보 증독예방 공모전 최우수상 수상
- ▶ 2020 우수 자원봉사 홍보콘텐츠 공모전 최우수상 수상
- ▶ 제2회 My Dream 전공을 Job아라! 영상공모전 장려상 수상
- ▶ IIBI, TV10+와 함께하는 MCN,UCC 창작공모전 대상 수상

미디어디자인·영상전공

입시 준비

Tip

전공 관련 교과목

- 국어, 미술, 영어, 음악, 역사

학과 적합인·적성

- 디자인 및 영상에 대한 적극적 태도를 가진 학생
- 세심한 관찰력과 창의력을 갖춘 학생
- 타인과 의사소통하고 함께 작업할 수 있는 학생
- 새롭고 독특한 방법으로 문제를 해결하고 아이디어를 내는 학생

전공 관련 활동

- 디자인·영상 프로그램 지식 습득 (예 : 포토샵, 일러스트레이터, 애프터이펙트 등)
- 관련 서적 독서 및 연관 전시회 관람 등의 간접 체험

권장 도서 (도서명 - 저자)

- 디자인의 디자인 / 하라 켄야
- 고마워 디자인 / 김신
- 다른 방식으로 보기 / 존 버거
- 디자인이란 무엇인가 / 노만 포터
- 이영돈PD의 TV프로그램 기획 제작론 / 이영돈
- BASIC DSLR KNOWHOW BOOK / 최재웅
- 영상제작론 / 최이정
- 그리스 로마 신화 / 토마스 불핀치

미디어디자인·영상전공 입시 FAQ(자주 물어보는 질문)

1. 면접 복장은 어떻게 입고 가나요??

- 면접 복장의 경우 저희 과에서는 교복을 추천드리고 있으며, 교복이 없으시다면 단정한 복장을 입어주시는 걸 추천해드립니다.

2. 졸업 후에 진로는 어떻게 되나요??

- 졸업 후에 진로는 다양한 방향으로 나갈 수 있습니다. 브랜드디자인분야의 경우 BX디자이너, 아이덴티티 디자이너, 그래픽 디자이너 등이 있고, 방송분야의 경우 PD, 연출가, 촬영기사, 편집기사 등이 있고, 프리랜서의 경우 1인 미디어 크리에이터, 타이포그래피 디자이너, 일러스트레이터 등이 있고, 출판 분야에서는 북디자이너, 출판물 표지 및 컨셉 디자이너, 디지털콘텐츠분야에서는 인포메이션그래픽 디자이너 등 수많은 직종이 있습니다.

3. 다뤄야 하는 프로그램은 무엇이 있을까요??

- 다뤄야 하는 프로그램들은 대표적으로 많이 사용하는 프로그램은 어도비의 일러스트레이터, 포토샵, 에프터 이펙트가 있고, 추 후에 다룰 프로그램들은 프리미어프로, 에디우스, 마야, 인디자인, XD, 디멘션, 애니메이트, 스파크, 스케치, 피그마등이 있습니다.

THANK YOU

- 테크노미디어 융합학부
- 미디어디자인영상전공