

우 송 대 학 교 엔 디 컷 국 제 대 학

융합경영학부 경영학전공

학과소개

CONTENTS



Contents 01

엔디컷 국제대학 소개



Contents 02

경영학전공 소개



Contents 03

교수 소개



Contents 04

신제품출시 계획안내

01

엔디컷 국제대학 소개 특징

4차 산업혁명 시대의 핵심역량으로 글로벌 인재를 양성하기 위한 엔디컷 국제대학은 2017년 3월에 개원하여 글로벌 교육환경을 제공하는 최고의 교수진을 보유하고 있습니다.

01

Specialization
특성화

02

Internationalization
국제화





특성화

- 교육부 지방대특성화사업 지원 대상의 특성화 학과로 구성
- 산업분야/국가/기술 트랙별 자기설계에 의한 교과과정 선택
- 강의, 연구, 창업, 실습, 휴게 공간이 함께하는 최첨단 신축 학사

국제화

- 다양한 글로벌 교환 프로그램
- 희망자 전원 북경캠퍼스(북경외대 내) 1년간 유학
- 세계최고석학으로 구성된 엔디컷국제대학의 글로벌네트워크 보유

엔디컷 국제대학 비전 및 교육방식

-VISION-

혁신적이고 창의적인 마인드로 4차 산업혁명 시대를
이끌어갈 미래 글로벌 엘리트 양성

글로벌 교육환경

3개국 이상의 언어 구사 능력
을 보유한 다국적 교수진으로
구성된 교육환경

혁신적 교육과정

전공자기주도설계
프로젝트집중형수업
EDO(기업맞춤형 교육)
R-IEP영어집중교육 프로그램

국내외 협력네트워크

복수학위 과정
해외캠퍼스 유학과정
국내외 인턴십

02

Contents 02

경영학전공 소개

글로벌 역량과 창의적 사고를 갖춘 아시아 최고의 실무형 융합비즈니스 인재 양성을 목표로 합니다.





엔디컷국제대학 융합경영학부 경영학전공

Major of the Department of Convergence Management

김형태

경영학전공 학과장

경영학전공은 여러분들을 진심으로 환영합니다.

경영학전공의 비전은 '글로벌역량과 창의적 사고를 갖춘 아시아 최고의 실무형 융합비즈니스인재 양성'입니다. 이러한 비전을 달성하기 위해 4가지 역량기반(글로벌역량, 창의역량, 전문경영역량, IT/SW역량) 집중교육을 실시하고 있습니다.

우송대학교 경영학전공은 타 대학 경영학과와 차별화된 세 가지 장점을 가지고 있습니다.

첫 번째는 실용적인 교육과정입니다. 마케팅, 인사관리, 재무관리, 생산관리 등의 전통적 경영학이론 과목에 추가하여 ERP, 빅데이터, 드론, UI/UX디자인, 3D프린팅 등의 실습중심의 다양한 실용교육을 제공하고 있습니다.

둘째로, 탁월한 역량의 훌륭한 교수진입니다. 삼성전자, 제일기획, 삼일회계법인, 한국은행 출신의 다년간의 산업체 실무경력을 지닌 교수진은 여러분들에게 지루한 경영이론을 재미있고 명확하게 강의해 주실 것입니다.

마지막 세 번째 장점은, 명확한 학과운영 목표를 가지고 있다는 사실입니다. 경영학과 학과운영 목표는 졸업후 100% 취업률을 달성하는 것입니다. 지난 2018년 이후 3년간 졸업생 평균 취업률은 64.4%로 대전지역 5대 사립대 경영학과 중 1등을 하고 있습니다 (대학알리미 공시취업률 기준).

끊임없이 변화하는 불확실한 미래를 대비한 가장 견고하고 확실한 투자를 원한다면 우송대학교 융합경영학부 경영학전공이 여러분에게 최선의 선택이 될 것입니다. 저희는 여러분들을 글로벌무대에서 거침없이 활동하는 전문인재로 만들어 드릴 최선의 준비가 되어 있습니다.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kim Hyung-tae' in a cursive style.

학과장 김 형태 드림

전공소개

21세기 아시아를 중심으로 세계경제 중심이 재편되는 시대에 있어 실무중심의 차별화된 교육과정을 통해 아시아 비즈니스 전문가를 양성하고 서비스 산업의 급속한 발전에 부합하는 서비스경영 전문가 양성을 위한 트랙을 제공하고 있습니다. 또한 외국어집중과정, 해외연수프로그램 및 해외인턴십 기회를 제공함으로써 무한경쟁시대를 선도하는 아시아 최고의 창의적 융합 비즈니스 인재양성을 교육목표로 하고 있습니다



경영학전공

- 교육목표

- 전공역량

- 진로분야

소개

교육목표

- 지역 강소기업의 중국 및 아시아 진출 및 성공을 견인하는 아시아 시장 전문가 양성
- 우량강소기업으로 취업확대 및 경영학과 전체 졸업생 취업률 제고
- 중국 및 미국 해외연수 프로그램의 지속적 운영을 통한 재학생의 글로벌역량 제고

전공역량

- **경영기초역량**
경영학을 처음 접하는 학생들에게 경영과 경제에 대한 기본이론 및 개념을 배양하는 역량
- **경영심화역량**
경영기초역량의 바탕위에 보다 복잡한 경영학의 이론적 문제들을 이해하고 해석하고 해결할 수 있는 역량
- **경영실무역량**
마케팅, 인사, 회계, 무역, 유통 등 경영기초 및 심화이론을 경영실무현장에서 적용 및 활용할 수 있는 역량
- **글로벌역량**
외국어능력이 필수적이며 또한 해외시장진출을 위해 필요한 수출입업무절차, 환율, 국제법 등 국제무대활동에서 필요한 실무 비즈니스 역량
- **창업역량**
창업아이디어, 기획능력, 구체적인 사업계획능력, 사업관리능력 등 기초적인 이론을 배움으로써 성공적인 창업을 위한 능력을 함양시키는 역량

진로분야

- 국내외 다국적 기업 및 무역회사의 일반사무직
- 국내외 벤처기업의 마케팅 및 홍보담당자
- 물류유통회사의 재고 및 유통관리 전문직
- 국내외 대기업 및 중소기업의 인사관리 담당자
- 은행, 보험사, 증권사, 신용카드사 등 다양한 금융기관
- 경영컨설턴트 (경영지도사 자격증 유리)
- 연구소 및 대기업의 데이터처리 전문직 (빅데이터 분석사 등)
- 국내 세관 및 대기업 면세점 (HSK등)
- 국내 중소기업 ERP시스템 관리자 (ERP정보처리사 등)
- 국가 및 지방공무원, 공사 공단 등 출현기관

- 경영학원론
- 통계학원론
- 경제학원론
- 마케팅원론
- 회계원리

- 비즈니스영어
- 국제경영학
- 중급회계
- 빅데이터와통계
- 재무제표분석

- 마케팅조사론
- 생산운영관리
- 조직행동과리더십
- 기업경영분석
- 소비자행동론

- 빅데이터관리론
- 전략경영론
- 의사소통과협상론
- 빅데이터관리론
- 금융과부동산투자
- 서비스운영관리

1학년

2학년

3학년

4학년

경영학전공

교육과정 학년별 주요 교과목 소개

03

Contents 03

교수 소개

경영학전공 소속 교수님들에 대해 간단히 소개드립니다.





김홍기

부총장

독일 Coopers & Labrand 컨설팅 컨설턴트
기획재정부 공기업 경영평가위원



김형태

학과장

삼성SDS 컨설팅본부 수석컨설턴트
한국유통경영학회 부회장



이창구

석좌 교수

동구청장 대행
대전경제통상진흥원장



김영식

교수

삼성 SDI 경영지원실장
삼성전자 IT 사업부 지원팀장



김문홍

교수

한국유통경영학회 회장



이윤구

교수

대덕이노폴리스벤처협회 사무국장
충청은행 지점장



송규성

교수

한국은행 포항본부장
한국은행 대전충남본부 기획조사실장



박상현

교수

제일기획 디지털 본부장
SK스토아 광고사업 본부장



임호순

교수

삼성전자 인사팀 상무
일본삼성 인사팀장



김준성

교수

대우전자 인재육성팀장
씨애피경영컨설팅 대표이사



AN QI

교수

중국 칭다오 대학 경영학 학사
중국 지린 대학 경영학 석사

04

Contents 04

경영학전공

- 자주 묻는 질문
- 졸업생 인터뷰



자주 묻는 질문

Q : 경영학전공이란?

A : 기초경영이론과 경영실무 및 경제무역을 교육하여 글로벌 마인드를 갖춘 국제적 전문경영인, 경제인 양성을 목표로 하는 전공입니다.

Q : 경영학전공의 교수진은?

A : 국내외 최고의 유명대학에서 박사학위를 취득하고 세계 유수의 기업에서 실무경험을 쌓은 전문교수를 비롯하여 삼성/LG등 대기업의 사장 및 임원을 역임한 산업체출신 교수 등으로 구성되어 있습니다.

Q : 경영학전공의 교육과정은 어떻게 운영되나요?

A : 따분한 이론중심 강의가 아닌 실무 및 체험중심 프로젝트형 수업으로 진행하고 있습니다. 자세한 사항은 전공소개, 유학가이드 탭을 클릭하여 확인해 보실 수 있습니다.

Q : 중국현지학교에서 이수한 교과목은 학점으로 인정 됩니까?

A : 3+1 시스템이므로 학점은 인정이되나 정규학기는 교육과정표를 따라 이수구분이 변경됩니다.

Q : 주로 무엇을 공부하나요?

A : 저학년때에는 외국어(영어, 중국어)와 기초경영이론(경영학원론, 마케팅원론, 회계원리 등)을 중점적으로 학습하며 고학년때에는 경영실무(기업경영분석, 물류관리, 빅데이터관리 등) 국제비즈니스 실무 관련과목을 중점학습합니다.

Q : 수업방식은 어떻게 되죠?

A : 대부분의 수업은 이론과 실습을 병행한 방식으로 진행되며 컴퓨터 활용이 필요한 교과목의 경우 전산실에서 수업을 진행합니다. 기본적인 수업언어는 한국어입니다.

Q : 중국인과 함께 수업하나요?

A : 1학년 2학기부터 전공과목에 한하여 韓 · 中 학생 공동수업의 형태로 운영 됩니다.

Q : 중국 사천대학과 북경외국어대학은 어떤 학교인가요?

A : 중국 자매권 대학교는 사천대학교와 북경외국어대학을 제외하고도 남경대학교, 소주대학교, 중산대학교, 남경효장대학교, 호주사범대학교, 황산대학교, 남창대학교, 북경이공대학교, 녕하대학교, 대만 정의대학교, 대만 실천대학교가 있습니다.

졸업생 인터뷰

Q : 경영학과를 선택한 이유

A : 어떤 기업이든 심지어 일상 생활에서든 경영은 시간과 장소를 불문하고 항상 필요로 하는 지식을 보유한 학문이라 생각했고, 포괄적인 지식을 배우는 만큼 본인이 선택하거나 접할 수 있는 새로운 진로적인 기회를 만들 수 있다 생각해 선택하게 되었습니다.

Q : 경영학과의 전망은?

A : 대부분 경영학과를 나오게 되면 ceo, 무역, 컨설턴트 등으로 한정되어 있다 생각하지만, 사실 굉장히 다양한 진로를 선택할 수 있는 기회를 가지고 있는 학문이다.

다른 진로로 방향을 튼다 하여도 분명히 경영학 지식을 가지고 있는 사람과 그렇지 않은 사람은 차이가 클 것이다.

그리고 4차 산업혁명이 다가오면서 AI나 자동화 시스템이 사회에 자리를 잡아가고 있는 가운데, 그들이 하지 못하는 '창의'라는 분야에선 경영학 이라는 학문이 분명히 미래에 큰 기여를 할 수 있는 기회를 제공할 것이라 생각한다.

Q : 경영학도로서 가장 기억에 남는 것?

A : 진로에 대한 확신이 크게 없었던 상황에서 무역을 배우면서 나의 진로를 확실하게

설정할 수 있게 되었고, 교수님들의 수준 높은 수업을 통해 단순히 취업만을 목적으로 배우는 학문이 아니라 나 자신을

스스로 통제 및 절제함으로써 더 나은 미래를 위해 나를 경영하는 법 또한 배울 수 있었기에 장래를 준비하는데 전혀 두려움이 없었다는 것이 기억에 남는다.

Q : 신입생들에게 주고싶은 팁

A : 학교에서 단순히 공부를 잘 해서 취업에 성공할 거라는 안일한 생각은 버리고 대학교에선 학문을 배우는 공간이기 때문에 실습이나 경험을 쌓을 수 있는 기회를 스스로 발굴 할 필요성은 분명히 있다. 그리고 그것이 비단 경영학과에 관련된 것 뿐만 아니라, 자기만의 기술이나 특성을 개발하는 기회를 학교에서 모든 학생들에게 만들어 주기는 힘드니 스스로 이 부분에 대해 게을리 하지 않았으면 좋겠다



Contact us

언제든지 궁금하신 부분이나 문의하실 내용은
메일이나 전화 또는 방문해 주세요!



eeo1995@nate.com



042-629-6640



우송대학교 서캠퍼스 우송관 3층 314호

Thank you!

감사합니다.

